



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Ürün Geliştirme	ISL5115	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	Atanmamış
Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırcova
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Müşteri odaklı bir perspektifle ürün geliştirme sürecini ve önemini vurgulamak.
Dersin İçeriği	Ürün geliştirme sürecinin stratejik ve organizasyonel olarak açıklanması amaçlanmaktadır. Ders ürün / hizmet yönetiminin pazarlama uygulamalarındaki rolünü ve pazarlama uygulamaları açısından önemini ortaya koymaktadır. Bunun yanında "ürün yaşam döngüsü", "fiyatlandırma", "tasarım", "marka", "ambalaj" gibi temel kavramlara ilişkin açıklamalar yapılmaktadır.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Ürün ve hizmet yönetiminin bir pazarlama stratejisi olarak ne şekilde kullanılacağına anlaşılmaması.
2	Araştırma-geliştirme
3	Yeni ürün geliştirme
4	Ürün yaşam döngüsü yönetimi

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ürün Yönetiminin Önemi	Morse (1998) 1-5
2	Ürün Yöneticisinin İşletme açısından Rolü	Morse (1998) 8-15
3	Pazarlama Planının Geliştirilmesi	Morse (1998) 19-34
4	Ürün Planının Geliştirilmesi	Morse (1998) 34-59
5	Ürün Planında SWOT Analizi	Morse (1998) 59-66
6	Ürün Planında Pazarlama Karması Elemanları	Morse (1998) 66-74
7	Müşteri iletişimi	Morse (1998) 74-93
8	Ara Sınav 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Ürün Yaşam Döngüsü	Morse (1998) 93-100

10	Marka Yönetimi	Morse (1998) 100-106
11	Yeni Ürün Geliştirme	Morse (1998) 106-124
12	Araştırma-Geliştirme Süreci	Morse (1998) 124-130
13	Kontrol ve Organizasyon	Morse (1998) 130-137
14	Yatırımın Geri Dönüşümü	Morse (1998) 137-145
15	Final	Morse (1998) 145-155

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	50	50
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	40	40
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Toplam İşyükü			222

Toplam İşyükü / 30(s)	7.40
AKTS Kredisi	7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----