



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama	ISL5302	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	Atanmamış
Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırcova
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Elektronik ticaret ve dijital pazarlama konuları hakkında teorik ve uygulamadan bilgilerin öğrencilere kazandırılarak, modern iş dünyasına hazırlanmalarını sağlamak.
Dersin İçeriği	Elektronik Ticaretin tanımı/ Türleri/ Tarihsel Gelişimi/ İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/ İnternet Ortamında Pazarlama Araştırması/ İnternette Ödeme Sistemleri/ Uygulamalardan Örnekler.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Elektronik ticaret teorik boyutu ve uygulama örnekleri açısından karşılaştırılır.
2	Elektronik pazarlama kavramı tartışılır.
3	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama uygulamalarının e-ticaretteki rolü keşfedilir.
4	Sosyal ağlar pazarlama bağlamında analiz edilir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	E-ticarete giriş	Schneider (2010) 2-52
2	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi	Schneider (2010) 53-107
3	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak	Schneider (2010) 108-162
4	Web üzerinde pazarlama	Schneider (2010) 163-216
5	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması	Schneider (2010) 217-240
6	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması	Schneider (2010) 241-260
7	Sosyal ağlar oluşturma	Schneider (2010) 261-280

8	Ara Sınav 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Mobil Ticaret	Schneider (2010) 281-298
10	E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları	Schneider (2010) 299-350
11	Web veri tabanı donanım ve yazılımları	Schneider (2010) 352-394
12	E-ticaret yazılımları	Schneider (2010) 395-436
13	E-ticaret donanımları	Schneider (2010) 437-493
14	Ödeme sistemleri	Schneider (2010) 493-529
15	Final	Schneider (2010) 530-560

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	50	50
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	40	40
Sunum / Seminer			

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Toplam İşyükü			222
Toplam İşyükü / 30(s)			7.40
AKTS Kredisi			7.5
Diğer Notlar	Yok		