



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
İşletmelerde Halkla İlişkiler	ISL5105	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	Yasin Şehitoğlu
Dersi Veren(ler)	Yasin Şehitoğlu
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Bir kuruluşu ya da işletmeyi kendi çalışanlarına, hedef kitleyi oluşturan tüm müşterilerine benimsetmek, onların desteklerini kazanmak ve olumlu bir firma imajı yaratmak amacıyla dönük olan halkla ilişkiler fonksiyonuna ilişkin süreci, halkla ilişkilerde araştırma ve değerlendirme yöntemleri ile uygulama ve uygulamada yönelik kullanılan araçları anlatmak
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler kavramının tanımı, halkla ilişkilere yakın kavramlar, işletmelerde halkla ilişkiler birimlerinin yapılanması. Halkla ilişkiler uzmanlarının özellikleri, Halkla ilişkilerde araştırma ve değerlendirme ve halkla ilişkiler uygulamaları
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	İş yaşamında halkla ilişkiler alanında yapılması gerekenler ve sorumluluklar konusunda bilgi sahibi olunması
2	Uygulamadaki eksik ve yanlışların nedenlerini analiz edebilme becerisini kazanmak
3	Halkla ilişkiler alanında araştırma ve incelemeler yapılmasını teşvik etmek
4	İşletmelerde Halkla İlişkiler birimlerinin önemlerinin anlaşılması

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Halkla ilişkilerin tanımı, önemi ve tarihsel gelişimi	Theaker, 2008, 1-13
2	Sosyal sorumluluk anlayışı içerisinde halkla ilişkilerin yeri, Halkla ilişkilere yakın kavramlar	Theaker, 2008, 15-37
3	T.K.Y. ve Örgüt kültürü ile halkla ilişkiler arasındaki ilişkinin incelenmesi. Bu konulara ilişkin etkin iletişim tekniklerinin belirlenmesi	Theaker, 2008, 38-55
4	Halka ilişkilerde izlenen amaçlar, temel ilkeler	Theaker, 2008, 56-75
5	Halka ilişkilerde etik yaklaşım	Theaker, 2008, 76-97

6	Halkla ilişkiler biriminin genel organizasyon içindeki yeri ve örgütlenmesi	Theaker, 2008, 98-116
7	İşyerinde ve çalışanlarda halkla ilişkiler açısından bulunması gereken özellikler	Theaker, 2008, 117-134
8	Ara Sınav 1	
9	Halkla ilişkiler yönetimi(araştırma-planlama-yürütme-denetim)	Theaker, 2008, 135-160
10	İşletmede halka ilişkiler politikasında hedef kitle (işletme içi ve işletme dışı hedef kitle), basınla ilişkiler	Theaker, 2008, 161-182
11	Halka ilişkilerde kullanılan iletişim araçları (yazılı ve sözlü, görsel ve işitsel araçlar)	Theaker, 2008, 183-200
12	Halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniği (sunuş planı, görsel işitsel malzeme kullanımı)/	Theaker, 2008, 201-226
13	Etkin konuşma, etkin dinleme ve soru sorma tekniğinin halka ilişkilerde prezentasyonlarındaki etkisi	Theaker, 2008, 227-252
14	Türkiye'de halka ilişkiler uygulamaları	Theaker, 2008, 252-284
15	Final	Theaker, 2008, 285-302

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	30
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuar			
Uygulama	1	5	5
Arazi Çalışması			

Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	9	126
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	20	20
Sunum / Seminer	1	20	20
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Toplam İşyükü			219
Toplam İşyükü / 30(s)			7.30
AKTS Kredisi			7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----