



## Ders Bilgi Formu

| Ders Adı           | Kodu    | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|--------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Elektronik Ticaret | ISL4431 | 3           | 4    | 3                 | 0                     | 0                        |

|            |     |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

|         |       |
|---------|-------|
| Yarıyıl | Bahar |
|---------|-------|

|                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| Dersin Dili          | İngilizce, Türkçe      |
| Dersin Seviyesi      | Lisans Seviyesi        |
| Ders Kategorisi      | Uzmanlık/Alan Dersleri |
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze               |

|                            |                                        |
|----------------------------|----------------------------------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | İşletme Bölümü                         |
| Dersin Koordinatörü        | İbrahim Kircova                        |
| Dersi Veren(ler)           | İbrahim Kircova, Tuğçe Ozansoy Çadircı |
| Asistan(lar)ı              |                                        |

|                               |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Amacı                  | İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek ,İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.                                                               |
| Dersin İçeriği                | Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İntenet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü |
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok                                                                                                                                                                                                                       |

### Ders Öğrenim Çıktıları

|   |                                                                                  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır. |
| 2 | Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.                                         |
| 3 | Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır.                      |
| 4 | Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesi tartışılır.                         |
| 5 | Dijitalde iş modeli geliştirebilmenin temel becerileri kazanılır.                |

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular                                                                        | Ön Hazırlık             |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1     | E-ticarete giriş                                                               | Ders kitabı sy. 2-52    |
| 2     | İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi                                | Ders kitabı sy. 53-107  |
| 3     | Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak                      | Ders kitabı sy. 108-162 |
| 4     | Web üzerinde pazarlama                                                         | Ders kitabı sy. 163-216 |
| 5     | Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması | Ders kitabı sy. 217-240 |
| 6     | Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması | Ders kitabı sy. 241-260 |
| 7     | Sosyal ağlar oluşturma                                                         | Ders kitabı sy. 261-280 |

|    |                                                   |                                               |
|----|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 8  | Ara Sınav 1                                       | Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler |
| 9  | Mobil Ticaret                                     | Ders kitabı sy. 281-298                       |
| 10 | E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları | Ders kitabı sy. 299-350                       |
| 11 | Web veri tabanı donanım ve yazılımları            | Ders kitabı sy. 352-394                       |
| 12 | E-ticaret yazılımları                             | Ders kitabı sy. 395-436                       |
| 13 | E-ticaret donanımları                             | Ders kitabı sy. 437-493                       |
| 14 | Ödeme sistemleri                                  | Ders kitabı sy. 493-529                       |
| 15 | Final                                             | Ders kitabı sy. 530-560                       |

## Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler                                  | Sayı | Katkı Payı |
|----------------------------------------------|------|------------|
| Devam/Katılım                                |      |            |
| Laboratuar                                   |      |            |
| Uygulama                                     |      |            |
| Arazi Çalışması                              |      |            |
| Derse Özgü Staj                              |      |            |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                |      |            |
| Ödev                                         | 1    | 30         |
| Sunum/Jüri                                   |      |            |
| Projeler                                     |      |            |
| Seminer/Workshop                             |      |            |
| Ara Sınavlar                                 | 1    | 30         |
| Final                                        | 1    | 40         |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı |      | 60         |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı        |      | 40         |
| TOPLAM                                       |      | 100        |

## AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler                   | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|-------------------------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati                    | 14   | 3             | 42            |
| Laboratuar                    |      |               |               |
| Uygulama                      |      |               |               |
| Arazi Çalışması               |      |               |               |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması     | 14   | 3             | 42            |
| Derse Özgü Staj               |      |               |               |
| Ödev                          | 1    | 10            | 10            |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği |      |               |               |
| Projeler                      |      |               |               |
| Sunum / Seminer               |      |               |               |

|                                                     |     |    |      |
|-----------------------------------------------------|-----|----|------|
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1   | 10 | 10   |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)        | 1   | 10 | 10   |
| <b>Toplam İşyükü</b>                                |     |    | 114  |
| <b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>                        |     |    | 3.80 |
| <b>AKTS Kredisi</b>                                 |     |    | 4    |
| Diğer Notlar                                        | Yok |    |      |