



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Tasarım ve Girişimcilik	GRA4250	2	2	2	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Genel Kültür Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Kader SÜRMELİ
---------------------	---------------

Dersi Veren(ler)	Kader SÜRMELİ
------------------	---------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Derste temel olarak "girişimcilik" ve yeni bir işletme kurma kararının nasıl alınması gerektiği konuları işlenmektedir. Operasyonel olarak karşılaşılan zorluklar ve fırsatlar ile küçük işletmelerdeki ilişkilerin yapısı bu dersin konu başlıklarıdır.
--------------	--

Dersin İçeriği	Girişimcilik ile ilgili kavramlar. Tasarım alanında girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik. Buluş, marka ve tasarımların korunması. Girişimcilikte iş fikirleri, iş planı hazırlama, iş planı yönetimi, pazarlama, finans ve üretim planları. Girişimcilik öyküleri ve örnek olay incelemeleri.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Dersin sonunda öğrenci iyi bir girişimcinin nasıl olması gerektiğini, girişimcinin belli başlı kişilik özelliklerini tanımlayabilecektir.
2	Öğrenci yeni bir işletme kararı verirken bir girişimcinin nasıl hareket ettiğini değerlendirebilecektir.
3	Öğrenci girişimciliği destekleyen ve zorlayan çevresel, sektörel, ekonomik ve politik dengeleri açıklayabilecektir.
4	Öğrenci global ekonomide girişimciliğin önemini değerlendirebilecektir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Girişimciliğin Temelleri	NA
2	Girişimcinin Aklından Geçenler: Düşünceden Gerçeğe	NA
3	Stratejik Yönetim ve Girişimci	NA
4	Farklı İşletme Çeşitleri ve Acentelik	NA
5	Varolan bir İşletmeyi Satın Almak	NA
6	Yönetim Başarısı için Güçlü bir Pazarlama Planı Oluşturmak	NA
7	E-Ticaret ve Girişimcilik	NA

8	Ara Sınav 1	NA
9		NA
10	Doğru Yeri ve Planlamayı Seçme	NA
11	Küresel Bakış Açısı ile Girişimcilik	NA
12	Ara Sınav 2	NA
13	Büyümekte olan Şirketi Yönetmek ve Planlamak	NA
14	Büyümekte olan Şirketi Yönetmek ve Planlamak	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	2	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		30
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		70

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	2	26
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	2	26
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	6	2	12
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2

Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Toplam İşyükü			68
Toplam İşyükü / 30(s)			2.27
AKTS Kredisi			2

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----