



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Sergileme ve Fuar Grafiği	GRA2150	3	3	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Kader SÜRMELİ
---------------------	---------------

Dersi Veren(ler)	Kader SÜRMELİ
------------------	---------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Sergileme tasarımı temel bilgilerinin kazandırılması ve yaratıcı düşünme yeteneğinin geliştirilmesi.
--------------	--

Dersin İçeriği	Sergileme tasarımı fikirden ürüne tasarım sürecinin tüm aşamalarının kavranması Sergileme tasarım süreci Hedef kitle ve tüketici profillerinin anlaşılması Sergileme ürünü türleri, malzemeleri ve üretim yöntemleri Sergileme tasarımına yönelik grafik tasarım uygulamaları Sergileme tasarımı ile ürün ve marka kimliğinin ilişkisi Fonksiyonel ve inovatif sergileme ürünleri
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Sergileme ürünleri tasarımı sürecine dair yaratıcı düşünce ve uygulama becerilerinin geliştirilmesi
2	Sergileme tasarımı, malzeme, teknoloji ve üretim yöntemlerine dair temel bilgilerin ve görsel kültürün oluşturulması
3	Öğrencilerin takım çalışması becerilerinin geliştirilmesi

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders hakkında genel bilgi verilmesi, ders planı ve gereklilikleri	NA
2	Sergileme tasarımının tarihsel süreci, Sergileme tasarımında klasik, çağdaş ve yenilikçi yaklaşımlar	NA
3	Temel kavramlar, terminoloji	NA
4	Sergileme ürünleri taksonomisi, sergileme ürünleri tasarımında kullanılan malzemeler, üretim yöntemleri ve üretim teknolojileri, video gösterimleri	NA
5	Tasarım süreci aşamaları	NA
6	Tasarım elemanları ve prensipler	NA
7	Renk ve içerik ilişkisi	NA

8	Ara Sınav 1	NA
9		NA
10	Sergileme ürünleri tasarımında üretime yönelik maket yapım malzemeleri ve teknikleri	NA
11	Sergileme ürünleri tasarımıyla reklam sektörü ve marka kimliği arasındaki ilişkinin incelenmesi	NA
12	Ara Sınav 2	NA
13	Fonksiyonel ve inovatif sergileme ürünlerinin incelenmesi; çok işlevli sergileme ürünleri, büyük ölçekli sergileme ürünleri ve fuar standlarının incelenmesi	NA
14	Yenilikçi yaklaşımların incelenmesi, teknoloji odaklı sergileme ürünleri, interaktif sergileme ürünleri	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	2	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		30
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		70

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	12	3	36
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması			
Derse Özgü Staj			
Ödev	3	8	24

Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	2	9	18
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	12	12
Toplam İşyükü			90
Toplam İşyükü / 30(s)			3.00
AKTS Kredisi			3

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----