



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Ambalaj Tasarımı	GRA2110	3	3	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Ertan TOY
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	Ertan TOY
------------------	-----------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Ambalaj tasarımı prensiplerini kavramak. Alana ilişkin kavram ve yöntemleri öğrenerek bu alanda uygulamalar yapmak. Ambalaj tasarımı yoluyla marka kimliği ve pazarlama stratejilerini zenginleştirmek. Ambalaj üretiminde kullanılan teknik gereklilikleri ve sürdürülebilir tasarımın niteliklerini kavramak. Ürün ve ambalaj ilişkisini öğrenerek kullanıcı dostu tasarımlar ortaya çıkarmak. Ambalaj tasarımı ve enformasyon tasarımı ilişkisini kavramak. Amaca yönelik yaratıcı ve işlevsel fikirler geliştirebilmek.
--------------	---

Dersin İçeriği	Bu ders tasarım teorisi ve prensipleri kapsamında, marka kimliği, tipografi, illüstrasyon, fotoğraf, pazarlama ve kullanılabilirlik gibi ilke ve elemanların üç boyutlu bir form üzerine aktarılmasına odaklanacaktır. Sosyal ve kültürel bağlamda, strateji, yapısal özellikler, kullanılabilirlik, materyal tercihi ve modüler sistemler üzerinde durulacaktır.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Ambalaj tasarımı hakkında teorik bilgi sahibi olacaktır.
2	Ambalaj tasarımı ilişkin yeni bir bakış açısı kazanır ve çevresel olarak daha az zararlı tasarım yapmaya odaklanır
3	Tasarım süreci çerçevesinde çalışmayı öğrenir.
4	Kavramları, süreç ve teknolojileri öğrenir.
5	Çeşitli metodoloji ve teknikleri uygulayarak ambalaj tasarımı için prototip geliştirmeyi öğrenir.
6	Uygun font seçimi, biçim, renk ve sayfa düzeni gibi grafiksel-tipografik sistemlerden etkili iletişim için faydalanır.
7	Tasarım süreci ve düşüncesini ambalaj tasarımındaki üretim teknikleri ve uygulanabilirlik konularına aktarmayı öğrenir.
8	Fikir geliştirme sürecinde zihin haritası ve taslak çizimler gibi teknikler uygulamayı deneyimler.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ambalaj tasarımına ilişkin temel kavramlar	NA
2	Ambalaj tasarımı tarihçesi	NA
3	Ambalaj tasarımı süreci ve üretim teknikleri	NA
4	Ambalaj tasarımında tipografi	NA
5	Ambalaj tasarımında renk ve yerleşim	NA
6	Ambalaj tasarımında illüstrasyon ve diğer görüntü tekniklerinin kullanımı	NA
7	Ambalaj tasarımında illüstrasyon ve diğer görüntü tekniklerinin kullanımı	NA
8	Ara Sınav 1	NA
9		NA
10	Ambalaj tasarımında kullanılabilecek materyaller	NA
11	Çevresel etmenler ve sürdürülebilir tasarım	NA
12	Ambalaj tasarımında inovasyon	NA
13	Ambalaj tasarımında prototipleme yöntemleri	NA
14	Final projesinin açıklanması	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	13	10
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği	12	20
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	12	3	36

Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması			
Derse Özgü Staj			
Ödev	3	8	24
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	2	9	18
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	12	12
Toplam İşyükü			90
Toplam İşyükü / 30(s)			3.00
AKTS Kredisi			3

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----