



## Ders Bilgi Formu

| Ders Adı                      | Kodu    | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|-------------------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| İleri Pazarlama Araştırmaları | ISL5139 | 3           | 7.5  | 3                 | 0                     | 0                        |

|            |     |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

|         |     |
|---------|-----|
| Yarıyıl | Güz |
|---------|-----|

|             |                   |
|-------------|-------------------|
| Dersin Dili | İngilizce, Türkçe |
|-------------|-------------------|

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| Dersin Seviyesi | Yüksek Lisans Seviyesi |
|-----------------|------------------------|

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| Ders Kategorisi | Temel Meslek Dersleri |
|-----------------|-----------------------|

|                      |          |
|----------------------|----------|
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |
|----------------------|----------|

|                            |                |
|----------------------------|----------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | İşletme Bölümü |
|----------------------------|----------------|

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Dersin Koordinatörü | Atanmamış |
|---------------------|-----------|

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| Dersi Veren(ler) | İbrahim Kırcova |
|------------------|-----------------|

|               |  |
|---------------|--|
| Asistan(lar)ı |  |
|---------------|--|

|              |  |
|--------------|--|
| Dersin Amacı | Pazarlama alanında sürdürülmekte olan araştırma teknik ve yöntemleri ile ilgili gerekli bilgilerin verilmesi ve pazarlama araştırması alanındaki bilgi eksikliklerinin giderilmesi |
|--------------|--|

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin İçeriği | Temel Kavramlar/Pazarlama Kararları/Risk ve Belirsizlik Halinde Karar Alma/Bayes Analizleri/Hipotez Testleri/Örnekleme/ Pazarlama Araştırma Süreci/Korelasyon Analizi/Çok Boyutlu Ölçekleme/Ayırma/ Kümeleme ve Faktör Analizleri |
|----------------|---|

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |
|-------------------------------|-----|

### Ders Öğrenim Çıktıları

|   |  |
|---|--|
| 1 | Pazarlamada araştırmalarında problem tanımlaması yapılır ve analizler uygulanır. |
| 2 | Pazarlama araştırması süreci incelenir.  |
| 3 | Nitel araştırma yöntemleri kavranır.   |
| 4 | Nicel araştırma yöntemleri kavranır.   |

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular   | Ön Hazırlık                   |
|-------|---|-------------------------------|
| 1     | Pazarlama Bilgi Sistemi   | Hair - Bush - Ortinau 1-23    |
| 2     | Pazarlama Araştırması Sistemi,Pazarlama Araştırmasının Yapılış Nedenleri                      | Hair - Bush - Ortinau 26-40   |
| 3     | Pazarlama Araştırmasının Aşamaları  | Hair - Bush - Ortinau 40-52   |
| 4     | Pazarlama Probleminin ve Araştırma Amaçlarının Belirlenmesi,Araştırma Planının Geliştirilmesi | Hair - Bush - Ortinau 56-89   |
| 5     | Veri Kaynaklarının Belirlenmesi,Birincil ve İkincil Veri Kaynakları,Online Veri Kaynakları    | Hair - Bush - Ortinau 94-120  |
| 6     | Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Veri Madenciliği   | Hair - Bush - Ortinau 124-138 |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 7  | Örnekleme Planı ve Örnekleme Süreci, Tesadüfi ve Tesadüfi Olmayan Örnekleme Yöntemleri   | Hair - Bush - Ortinau 330-350                 |
| 8  | Ara Sınav 1  | Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler |
| 9  | Örnekleme Hataları, Tesadüfi Örnekleme Yöntemlerinde Örnek Büyüklüğünün Saptanması   | Hair - Bush - Ortinau 350-372                 |
| 10 | Veri Toplama Yöntemleri ve Araştırma Kaynakları, Gözlem Metodu, Odak Grup Görüşmeleri  | Hair - Bush - Ortinau 208-244                 |
| 11 | Anket Yöntemi, Anket Formunda Bulunması Gereken Özellikler, Anket Uygulama Yöntemleri  | Hair - Bush - Ortinau 252-284                 |
| 12 | Deney Yöntemi  | Hair - Bush - Ortinau 288-326                 |
| 13 | Araştırma Araçları, Soru Formları, Açık ve Kapalı Uçlu Sorular ve Çeşitleri, Pazarlama Araştırmasında Kullanılan Mekanik Araçları  | Hair - Bush - Ortinau 374-408                 |
| 14 | Elde Edilen Verilerin İşlenmesinde Kullanılan Teknikler, Regresyon Analizi, Ayrırma Analizi, Faktör Analizi, Kümeleme Analizi, Çok Boyutlu Ölçekleme, Pazarlama Araştırmasında Kullanılan Modeller | Hair - Bush - Ortinau 526-608                 |
| 15 | Final  | Hair - Bush - Ortinau 178-208                 |

## Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler   | Sayı | Katkı Payı |
|---|------|------------|
| Devam/Katılım                                       |      |            |
| Laboratuvar   |      |            |
| Uygulama  |      |            |
| Arazi Çalışması                                     |      |            |
| Derse Özgü Staj                                     |      |            |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                       |      |            |
| Ödev  | 1    | 30         |
| Sunum/Jüri  |      |            |
| Projeler  |      |            |
| Seminer/Workshop                                    |      |            |
| Ara Sınavlar  | 1    | 30         |
| Final   | 1    | 40         |
| <b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b> |      | 60         |
| <b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>        |      | 40         |
| <b>TOPLAM</b>                                       |      | 100        |

## AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler     | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|-----------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati      | 14   | 3             | 42            |
| Laboratuvar     |      |               |               |
| Uygulama        |      |               |               |
| Arazi Çalışması |      |               |               |

|   |    |    |      |
|---|----|----|------|
| Sınıf Dışı Ders Çalışması                           | 14 | 5  | 70   |
| Derse Özgü Staj                                     |    |    |      |
| Ödev  | 1  | 50 | 50   |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                       |    |    |      |
| Projeler  | 1  | 40 | 40   |
| Sunum / Seminer                                     |    |    |      |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1  | 10 | 10   |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)        | 1  | 10 | 10   |
| <b>Toplam İşyükü</b>                                |    |    | 222  |
| <b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>                        |    |    | 7.40 |
| <b>AKTS Kredisi</b>                                 |    |    | 7.5  |

|              |     |
|--------------|-----|
| Diğer Notlar | Yok |
|--------------|-----|